



PUB  
ÉCO

[www.Pubeco.fr](http://www.Pubeco.fr)



## Qui sommes nous ?

➤ Romain SARELS

➤ CEO / co-fondateur

➤ Yannick LALLEAU

➤ CTO / co-fondateur





# L'information commerciale de proximité

Catalogues, Prospectus, Brochures, Tracts...



Diffusés sous forme d'imprimés dans les boîtes aux lettres,  
**c'est la plus large base de données  
d'information commerciale**



## Une omniprésence des imprimés

**Un million de tonnes de déchets par an**

=

Les déchets produits par la ville de **Paris** en une année



*87% des consommateurs jugent la publicité papier **nuisible à l'environnement**\**



# L'information publicitaire est une nécessité

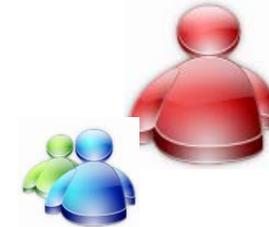
## Annonceurs



**E.LECLERC**



## Consommateurs



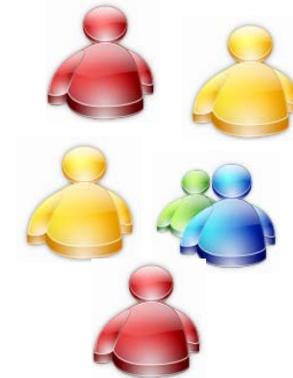
Diffuser toujours plus d'informations auprès des consommateurs pour attirer les consommateurs en magasin

S'informer rapidement et régulièrement pour profiter des promotions valables autour de chez eux

***92%** des personnes interrogées souhaitent recevoir la publicité et la lisent régulièrement\**



## Un effet contre-productif



La diffusion massivement de la publicité pour attirer l'attention des consommateurs entraîne un effet contre-productif



## Le concept innovant de Pubeco.fr

---

- Regrouper toutes l'informations commerciales de la **boîte aux lettres**
- Fournir des **outils qualifiés** aux annonceurs
- Permettre de retrouver les informations grâce à **moteur de recherche**
- **Inform**er le consommateur: **Newsletter, flux RSS, Alertes...**



# Une plateforme Web

En un clic l'internaute retrouve toutes l'informations commerciale de sa boîte aux lettres

The screenshot displays the Pubéco website interface. At the top, there is a search bar with the text "Vous recherchez quoi ?" and "Où ?" followed by a "Rechercher" button. Below the search bar, there are navigation tabs for "Accueil", "Mon Pubéco", and "Enseignes". The main content area is titled "Catalogues, prospectus et promos valables en France" and features a grid of promotional offers from various retailers. Each offer includes a title, a brief description, the number of stores where it is valid, and the number of views. The offers include:

- Le dépôt qui fait baisser le prix de vos travaux ! (Erico Dépôt)
- Collection de Marguerites d'Automne ! (Truffaut)
- Opération Polars ! (Furet)
- Fête de la Maison ! (But)
- Fête des Envies ! (Leroy Merlin)
- Etonnement différent chez Casa ! (Casa)
- Good Hard Shopping ! (Vet'Afaires)
- Les jours Oh la la de la Puériculture ! (VERTBAUDET)
- Les jours Oh la la ! (Vertbaudet)
- Le Festival des Marques ! (ATAC)

On the right side, there is a "Recherches" section with a list of popular search terms: Lave-vaisselle, Réfrigérateur, Mp4, Sèche-linge, Gps, Traitement, Canapé, Mp3, Lave-linge, Aspirateur, Chaussures, Cuisine, Téléphone, Congélateur, Téléviseur, Matelas, Ordinateur portable, Imprimante, Table, Meuble. Below this is a "HALLOWEEN" banner with the text "Offres spéciales Halloween, les promotions de vos magasins !". At the bottom right, there is a "Toutes les brochures" section with a list of categories: Alimentation & Boissons, Animaux, Auto Moto & Transport, Bébé, Beauté, bien-être & santé, Business & Bureautique, Culture & Sorties, and Droguerie & Entretien.

[www.Pubéco.fr](http://www.Pubéco.fr)



## Des outils qualifiés

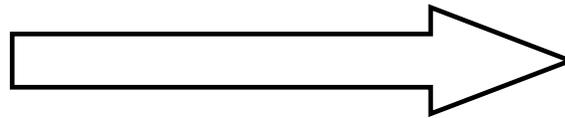
---

- Géo localisation de l'information
- *Versionning*
- Audience qualifiée
- Des statistiques complètes



# Un moteur de recherche unique

## Besoins & Envies



- « Changer de cuisine »
- « Promotion sur un *Netbook* »
- « Trouver les cadeaux de Noël »

## Retrouve tous les catalogues et promotions de ses magasins



*C'est actuellement le seul moteur de recherche à référencer les catalogues et prospectus de promotions en ligne*



## Des outils d'information

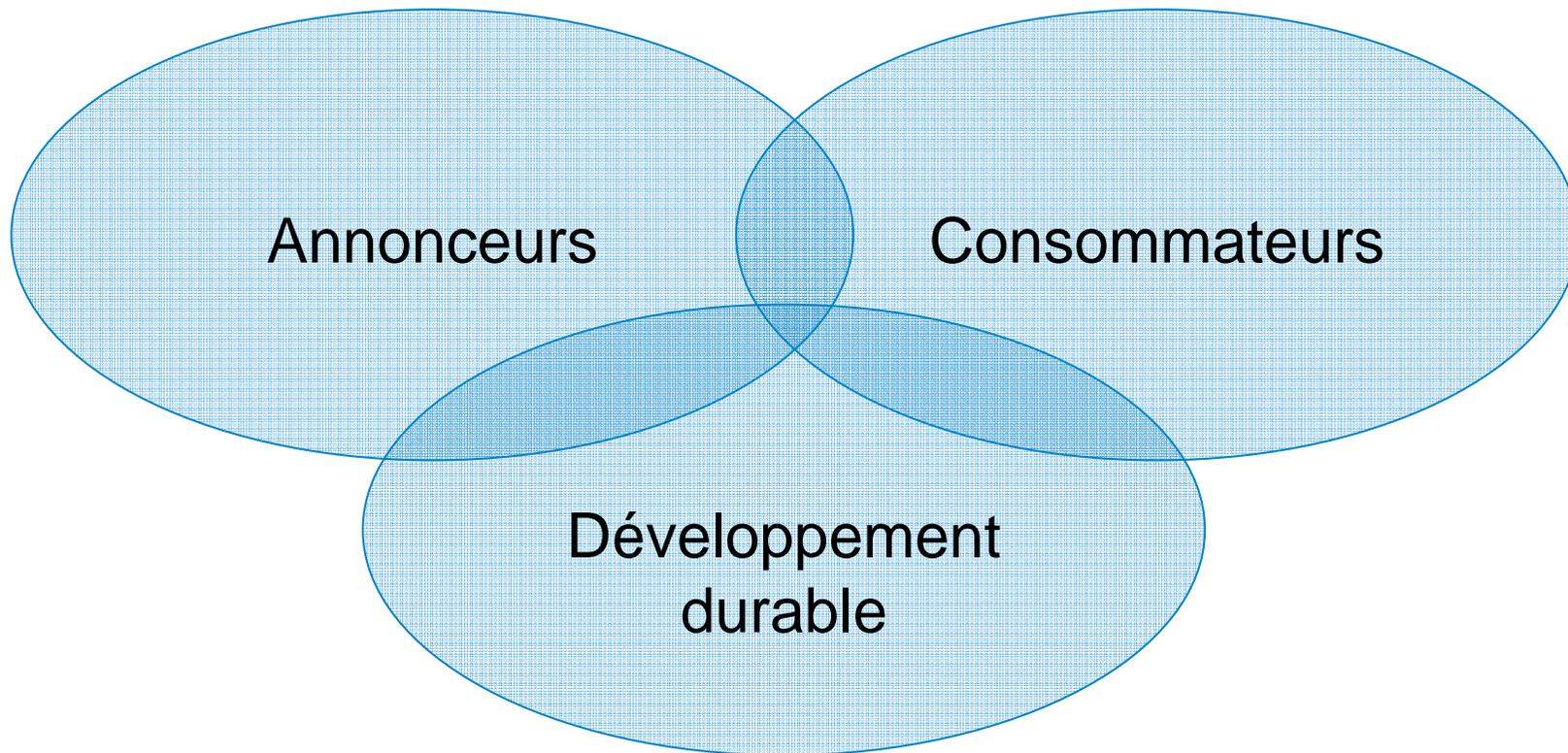
- Lettre d'information hebdomadaire
- Une information accessible en temps réel avec le flux RSS
- Informations disponibles à tout moment
- Un espace « Mon pubeco » où l'internaute peut personnaliser son flux d'information





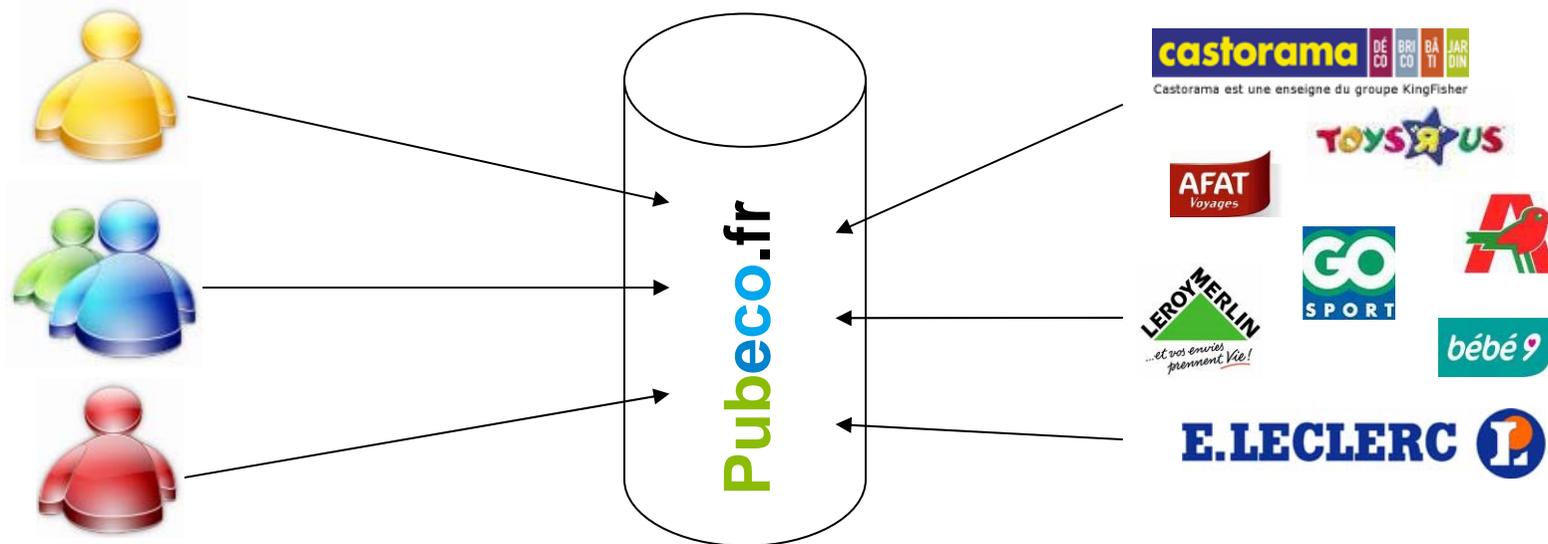
## Notre objectif

Créer un service **gagnant-gagnant-gagnant**





# Nouvelle donne publicitaire



Le service de **Pubeco.fr** permet aux internautes de **solliciter** l'information commerciale qui les concernent



# Refuser le gaspillage



Inciter les consommateurs internautes qui consultent les informations publicitaires sur Internet à **refuser la version papier** distribuée dans la boîte aux lettres



## Conclusion

---

**Pubeco.fr** dynamise l'information  
publicitaire de proximité

« La publicité qui me concerne, quand je  
veux... en polluant un minimum »



Yannick Lalleau  
**Pubeco.fr**

Co-fondateur / Directeur technique

Tel : +33 (0)3 20 41 18 93

Fax : +33 (0)3 20 84 95 92

Mob : +33 (0)6 45 70 90 18

Email : yannick.lalleau@pubeco.com

Romain Sarels  
**Pubeco.fr**

Co-fondateur / Directeur général

Tel : +33 (0)3 20 41 18 93

Fax : +33 (0)3 20 84 95 92

Mob : +33 (0)6 45 70 90 21

Email : romain.sarels@pubeco.com

*Cette présentation est établie à l'intention exclusive de ses destinataires.  
Toute divulgation, utilisation, diffusion ou reproduction (totale ou  
partielle) de cette présentation, ou des informations qu'elle contient,  
doit être préalablement autorisée.*