



OSER LE MARKETING DURABLE

Concilier marketing et développement durable

Christophe Sempels & Marc Vandercammen

Bibliographie

1. Le marché est-il prêt pour la consommation responsable ?

Adkins R.A. et Ozanne J.L., « The low literate consumer », *Journal of Consumer Research*, 32, Juin, p. 93-105, 2005.

AFNOR, *Management environnemental des produits : éco-conception, analyse du cycle de vie, étiquetage environnemental, certification écologique des produits*, publication de l'AFNOR, 2005.

Association pour la biodiversité culturelle, *Les créatifs culturels en France*, Éditions Yves Michel, 2007.

Barnes W., Gartland M. et Stack M., « Old habits die hard: path dependence and behavioural lock-in », *Journal of Economic Issues*, 38, 2, p. 371-377, 2004.

Biel A., « From habitual to value-guided environmental behaviour and back again », dans Hubacek K. et al., *Driving Forces of and Barriers to Sustainable Consumption*, actes du colloque international de Leeds, 5-6 mars 2004.

Burton S., « The framing of purchase for services », *Journal of Services Marketing*, 4, 4, p. 55-67, 1990.

Conner M. et Armitage C.J., « Extending the theory of planned behavior: A review and avenues for further research », *Journal of Applied Social Psychology*, 28, p. 1429-1464, 1998.

CRÉDOC, « Pour les ménages, la recherche du confort prime encore sur les économies d'énergie », *Consommation et modes de vie* n° 210, mars 2008.

CRIOC, « La consommation des ménages à revenu modeste », rapport d'étude, avril 2008.

CRIOC, « La prévention des déchets », rapport d'étude, 2007.

CRIOC, « Neuf ans d'éco-consommation - 1999-2007 », rapport d'étude, 2007.

Darnil S. et Le Roux M., *80 hommes pour changer le monde, Entreprendre pour la planète*, LGF-Le Livre de Poche, 2006.

De Reboul H. et Verger-Lisicki O., *Et les clients pauvres ? Quand les entreprises s'engagent*, Editions IMS-Entreprendre pour la Cité, 2008.

Dupré S., *Talk the Walk: Advancing Sustainable Lifestyles through Marketing and Communications*, rapport de l'UNEP, 2005.

Ethicity, « Déclaratifs et comportements des Français en matière de développement durable et de consommation responsable », Résultats et analyse de l'enquête menée en février 2008.

Eurobaromètre, « Attitudes des citoyens européens vis-à-vis de l'environnement », rapport d'étude Eurobaromètre Spécial 295/Vague 68.2, mars 2008.

Kirsch I., Jungeblut A. et Campbell A., « Beyond the school doors: the literacy needs of job seekers served by the U.S. Department of Labor », Washington, DC: Educational Testing Service, 1992.

Ladwein R., *Le comportement du consommateur et de l'acheteur*, Economica, 1999.

Laville E., *L'entreprise verte*, 2^e éd., Village Mondial, 2007.

L'Économie politique n° 39, numéro intitulé « Pour un nouveau modèle de consommation », Alternatives économiques, juillet 2008.

Marouseau G., « La consommation face au risque alimentaire : les enseignements de la crise de la vache folle », *Actes de la première Journée normande de la consommation*, p. 146-154, 2002.

McDonough W. et Braungart M., *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*, North Point Press, 2002 (<http://www.mbdc.com/>).

Mitchell V.W., « Consumer perceived risk: conceptualisations and models », *European Journal of Marketing*, 33, 1/2, p. 163-195, 1999.

Ozer P., « Présence de la publicité automobile dans la presse écrite belge : Analyse des quotidiens *La Libre Belgique* et *Le Soir* et des hebdomadaires *Trends-Tendances* et *Le Vif-L'Express* », Cybergegeo, 2008, <http://www.cybergegeo.eu/index18862.html>.

Prahalad C.K., *4 milliards de nouveaux consommateurs, Vaincre la pauvreté grâce au profit*, Village Mondial, 2004.

Ray P.H. et Anderson S.R., *L'émergence des créatifs culturels*, Éditions Yves Michel, 2001.

RRF, *Household Waste Behaviour in London*, Resource Recovery Forum, 2002.

Rouer M. et Gouyon A., *Réparer la planète : la révolution de l'économie positive*, JC Lattès, 2007 (forum : <http://www.reparerlaplanete.com/>).

Sheeran P., « Intention-behavior relations. A conceptual and empirical review », *European Review of Social Psychology*, 12, 1, p. 1-36, 2002.

Solomon M., Tissier-Desbordes E. et Heilbrunn B., *Le comportement du consommateur*, 6^e éd., Pearson Education, 2005.

Stern P.C. et Dietz T., « The value basis of environmental concern », *Journal of Social Issues*, 50, 3, p. 65-84, 1994.

TNS-Sofres, « Les préoccupations des consommateurs-citoyens », rapport d'étude, mai 2008.

Viswanathan M., Rosa J.R. et Harris J.E., « Decision making and coping of functionally illiterate consumers and some implications for marketing management », *Journal of Marketing*, 69, 1, p. 15-31, 2005.

Wallendorf M., « Literally literacy », *Journal of Consumer Research*, 27, 4, p. 505-511, 2001.

Yunus M. et Jolis A., *Vers un monde sans pauvreté*, LGF-Le Livre de Poche, 2007.